
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?

Expertos independientes o académicos

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada (seleccione una o varias opciones)

España

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)

Todas las rutas de media y larga distancia en España

Breve justificación del interés del particular o de la institución por el sector del transporte interurbano de viajeros en autobús (máximo 1.000 caracteres)

Represento a una red de expertos con fuerte experiencia y capacidades en el sector de la movilidad, el transporte y las infraestructuras.

He participado en numerosos trabajos de análisis, planificación, diseño y operación de servicios de transporte colectivo de viajeros (regular y discrecional), tanto en el modo carretera como ferroviario, incluyendo el proceso de liberalización del transporte ferroviario de pasajeros.

Pienso que desde esta posición independiente puedo aportar valor para ayudar a los fines de esta consulta pública de la CNMC.

Valoración general del sector

En líneas generales, la organización estatal o autonómica de las rutas de autobús responde a la demanda de transporte interurbano

1

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)

4

El autobús interurbano ofrece servicios menos competitivos que otros medios de

transporte

1

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría la competitividad del autobús frente a otros medios de transporte

3

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas:

Debería recaer sobre el conjunto de los contribuyentes, subvencionándose con cargo a los presupuestos de las administraciones públicas

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

No tiene lógica, ni social ni económica, que se plantee una posible revisión del mapa de servicios de transporte de pasajeros por carretera para establecer qué áreas servir, en qué condiciones y quién puede operar, si no se hace coordinando las decisiones con con el sector ferroviario. Es necesario concebir el transporte de pasajeros como un sistema, lo que no impide que dentro del sistema puedan darse esquemas de competencia directa (en el mercado) o indirecta (por el mercado).

Otras cuestiones

El sector del autobús interurbano presenta problemas específicos de competencia

3

La gestión actual del sistema concesional favorece a las empresas titulares de las concesiones

3

Se realiza un uso indebido de los instrumentos de gestión administrativa para extender la duración de las concesiones y postergar su licitación mediante un procedimiento competitivo

4

Existe un problema de concentración excesiva del sector en unos pocos operadores

1

Los operadores de menor tamaño y los nuevos operadores tienen dificultades para cumplir con los requisitos de solvencia y experiencia de los pliegos

1

La gestión privada de las estaciones por operadores de autobús interurbano dificulta el acceso de otros operadores al mercado

1

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

Joaquín Juam-Dalac Fernández, Socio y Director de THINK & MOVE

